**Żabka Jush i Dickery w wyjątkowej współpracy na rzecz profilaktyki raka piersi**

**Październik uznawany jest na całym świecie za miesiąc świadomości raka piersi. Z tej okazji Żabka Jush i piekarnia Dickery nawiązały współpracę, aby przypomnieć, jak ważne jest regularne samobadanie piersi. W dniach 25-27 października użytkownicy aplikacji Żabka Jush będą mogli zakupić limitowaną edycję gofrów Boobies o kształcie piersi, wspierając tym samym działania Fundacji Rak’n’Roll.**

Fundacja Rak’n’Roll od lat prowadzi kampanie edukacyjne zachęcające do regularnego potwierdzania zdrowia piersi w badaniach., Działania skierowane do wszystkich kobiet, przypominają, że zdrowie jest w ich rękach – dosłownie i w przenośni, a regularne samobadanie to nawyk, który warto pielęgnować przez cały rok, nie tylko w październiku.

W trakcie tegorocznej edycji Różowego Października do działań prowadzonych przez Fundację Rak’n’Roll dołącza również aplikacja e-grocery Żabka Jush, łącząc edukację z realnym wsparciem finansowym. W dniach 25-27 października w sprzedaży pojawi się limitowana edycja gofrów w białej czekoladzie o kształcie piersi o nazwie Boobies, stworzonych we współpracy z popularną piekarnią Dickery.

Gofry Boobies w cenie 21,99 zł za sztukę będzie można kupić w aplikacji Żabka Jush w Warszawie i Krakowie. Dochód ze sprzedaży wypieków zostanie przekazany na konto Fundacji. Każdy zakup to wzmocnienie działań Fundacji Rak’n’Roll, która zmienia życie wielu kobiet chorujących na raka piersi w Polsce.

**Kontakt do mediów:**

Flywheel Public Relations
Paweł Korzeniowski

Biuro Prasowe Żabka JUSH!

+48 662 758 215

pawel.k@flywheel.pl